

## **Стратегічний менеджмент**

*Результати навчання:* Студенти будуть ознайомлені з проблемами та методами стратегії прийняття рішень, які будуть контактувати з менеджером на будь-якому рівні управління. Тема складається з практичних процедур підготовки стратегії для окремих областей та рівнів управління від місії компанії через стратегію підготовки та управління інноваціями, маркетингу, ринок до стратегії глобалізації. Пояснює прогрес менеджера на різних етапах управління та практичні приклади в конкретних компаніях.

*Стислий навчальний план предмету:* Вступ до предмету – напрям стратегічного менеджменту. Методи та процедури в стратегії управління. Стратегія продукту, життєвий цикл продукту та інноваційна стратегія. Маркетингова стратегія, реклама та стратегія придбання та обслуговування клієнтів. Стратегія компанії щодо входження на ринок у сфері управління розподілом продукції. Управління ланцюгами постачання (SCM) у виробничому управлінні. Стратегія глобалізації та входження компанії на міжнародні ринки. Стратегія управління підприємством під час фінансової кризи.